

La Confédération syndicale des familles est une association de loi 1901 à but non lucratif, dont l'objectif est l'éducation populaire.

Elle regroupe plus de 500 associations locales dans presque tous les départements et accompagne les familles dans la défense de leurs droits et ceci dans tous les domaines d'activité : consommation, éducation, santé, intégration, logement, loisirs et culture, environnement...

Une fédération d'aide à domicile, la FNAAFP/CSF peut intervenir chez les familles pour les aider (naissance, vieillesse, handicap...) et la fédération FSFM accompagne les familles monoparentales dans leur reconnaissance.

Au niveau de la consommation, la CSF est reconnue comme organisation nationale de consommateurs siégeant dans différentes instances. La CSF tient de nombreuses permanences et mène des actions d'information et d'éducation des consommateurs. La CSF est également agréée association de représentants des usagers de la santé.

La CSF est aussi une association agréée de protection de l'environnement.

N'hésitez pas à la contacter pour tout litige lié à la consommation.

### La CSF locale

-Mai 2010-



**La Confédération Syndicale des Familles**  
53, rue Riquet - 75019 Paris  
Tél : 01 44 89 86 80 - Fax : 01 40 35 29 52  
[www.la-csf.org](http://www.la-csf.org) - [contact@la-csf.org](mailto:contact@la-csf.org)

## Suremballage : Évitions l'inutile !

***Pensons aux déchets dès le choix de l'article,  
en privilégiant les produits avec moins d'emballage***



Saviez-vous que chaque français jette environ **125 kg** d'emballages par an\* ?

4,7 millions de tonnes d'emballage sont mis chaque année sur le marché ; ceux-ci représentant un tiers des ordures ménagères.

La quantité d'emballage consommée ne cesse d'augmenter. En effet, les évolutions commerciales ont augmenté la demande pour des produits emballés (dose unique, produits à usage unique, essort du marketing sur l'emballage...).

Par ailleurs, dans un but d'allègement du matériau de l'emballage, les industriels préfèrent de plus en plus l'emballage plastique plutôt que des matériaux recyclables et réutilisables comme le carton ou le verre. Le plastique sera ensuite brûlé entraînant l'émission de substances chimiques toxiques.

***De plus en plus d'emballages...  
de moins en moins recyclables***

\*source ademe



**La Confédération Syndicale des Familles**  
53, rue Riquet - 75019 Paris  
Tél : 01 44 89 86 80 - Fax : 01 40 35 29 52  
[www.la-csf.org](http://www.la-csf.org) - [contact@la-csf.org](mailto:contact@la-csf.org)

Ne pas jeter sur la voie publique



## L'emballage, ça sert à quoi ?

- ◆ La fonction première de l'emballage est de **protéger** le produit.
- ◆ L'emballage comporte aussi les **informations** sur le produit destinées au consommateur.
- ◆ Mais au fil du temps, l'emballage a surtout pris une nouvelle fonction de plus en plus importante : **FAIRE VENDRE !**



## Trop d'emballage !

- ◆ De nombreux produits sont contenus dans des emballages constitués de plusieurs couches, chacune souvent d'un matériau différent
- ◆ La vente par lot augmente, elle aussi, l'emballage.

*A savoir : en principe, le consommateur peut dissocier le lot et n'acheter qu'un seul exemplaire du produit.*

- ◆ Développement ces dernières années du duo « coque en plastique + carton », celui-ci étant d'ailleurs de taille surdimensionnée. Par exemple, une clef usb ou une carte mémoire pour un appareil photo sont vendus dans des emballages qui pourraient en contenir 5 fois plus !!
- ◆ **Doses uniques, petites portions : Très peu de produit, beaucoup de déchet !** Ciblant les personnes seules ou consommant à l'extérieur du domicile, ces mini portions génèrent beaucoup de déchets.
- ◆ Dosettes de café, mini canettes, plats surgelés mais aussi shampoing ou mousse à raser... même les animaux ont maintenant droit à leur (tout petit !) repas en dose individuelle ! Pourtant si ce n'est un infime gain de temps, l'intérêt de ces doses est loin d'être manifeste. Quel est l'intérêt d'un paquet de riz contenant 4 sachets individuels ? Certainement pas la menace de la péremption. Alors que les consommateurs savent pourtant doser une portion de riz, le succès de ces sachets ne se dément pas. Ces produits sont pourtant vendus plus chers qu'un paquet classique.

*L'achat de conditionnements plus grands réduit les déchets d'emballage tout en réduisant les dépenses !*



## L'emballage :

### une quantité imposée source de gaspillage !

Les produits frais comme le fromage ou la viande sont souvent vendus emballés dans des barquettes entourées de plastique. Alors que la

poubelle sera vite remplie par cet emballage, elle pourra aussi l'être par un surplus de nourriture, ce système imposant la quantité à acheter : 7 kg par an et par habitant de produits alimentaires non consommés encore emballés sont mis à la poubelle !

*Privilégions dans la mesure du possible les produits en vrac et à la découpe !*



## L'emballage fantaisie : encore plus d'emballage... pour vendre encore plus !

*Evitons-les !*



## Des paquets de plus en plus grands... avec de plus en plus de vide !

La quantité de nombreux produits n'étant plus réglementée depuis 2009, de nombreux ont conservé leur ancienne taille d'emballage... avec moins de contenant !

*Prudence !*

*Il existe un lien fort entre la consommation et la production de déchets.*

*La réduction des déchets passe par de meilleures pratiques d'achats et le choix de nos actes d'achat permet de faire pression sur les fabricants. Cette pression sur les fabricants est essentielle pour permettre la modification des modes de production et de mise à disposition des produits. En plus, c'est comme si on payait deux fois nos emballages et leur traitement ! Une première fois lors de l'achat du produit (où le prix de l'emballage ainsi que la taxe Eco--emballages sont inclus) et la deuxième fois dans la facture de gestion des déchets.*

*Faire pression, c'est ne pas opter pour les produits suremballés !*

**Préférer cabas et paniers pour les courses !**